



IDEE

POLÍTICAS PARA LA PROYECCIÓN SOCIAL

Presentación

Para las Instituciones de Educación Superior ha sido una preocupación constante determinar el impacto social que puedan generar los programas académicos en la solución de problemas del entorno.

Desde esta perspectiva, las Instituciones acogieron un concepto de extensión que estaba fundamentado en acciones unidireccionales de corte paternalista y asistencialista, que ha caracterizado la práctica social de muchas de las instituciones de educación superior, limitando su capacidad de interacción con el entorno. A partir de esta concepción, las acciones que se han realizado han estado orientadas, por ejemplo, a la alfabetización, actividades culturales y consultorios jurídicos.

Como alternativa, se adopta el concepto de Proyección Social que incorpora a los aportes que hace la Institución los que ella recibe del entorno. En este nuevo concepto se reconoce que la Proyección Social es un proceso bidireccional de interacción entre la Institución de Educación Superior y el contexto social del cual forma parte.

En el mundo de hoy es esencial fundamentar y tejer el sentido de responsabilidad social de las personas, principalmente de los futuros técnicos profesionales y tecnólogos, con el propósito de fortalecer la convivencia pacífica y mejorar la calidad de vida.

Si logramos incrementar el sentido de Responsabilidad Social de las personas, sobre el balance económico, habrá más progreso y menos corrupción; en este contexto, las instituciones tienen que trabajar incansablemente en fortalecer sus misiones en lo referente a la formación integral, que compromete los valores de las personas. Se requiere más acción comunitaria y compromiso con la suerte del colectivo social.

Contextualización Institucional

La forma de entender la Proyección Social y consecuentemente la forma de realizarla debe ser contextualizada institucionalmente. En efecto, las características específicas de cada institución, sus objetos de formación (carreras) y las particularidades del entorno socioeconómico en el cual actúa, son circunstancias (entre otras) que actúan como factores diferenciadores de la Proyección Social.

Teniendo en cuenta esta tendencia, la proyección social se incorpora como función sustantiva de las instituciones de educación superior junto a la docencia y a la investigación. El INSTITUTO DE EDUCACIÓN EMPRESARIAL IDEE será reconocido, por su carácter social, para que los docentes y estudiantes, proyecten su acción y compromiso con las diferentes comunidades en su área de influencia de acuerdo con sus objetos de estudio, líneas de Investigación y proyectos de Desarrollo y construcción social del entorno.

En este orden de ideas, El INSTITUTO DE EDUCACIÓN EMPRESARIAL IDEE, reconociendo las innovaciones y los nuevos paradigmas que invitan cada vez más a vincularse desde su compromiso y responsabilidad social en las problemáticas del contexto, su intencionalidad será por tanto la de promover estrategias de empoderamiento desde el saber y quehacer de la institución, para que a partir del acompañamiento de ésta y la participación de la comunidad, se generen análisis críticos del medio, en búsqueda de la transformación social.

La Proyección Social en El INSTITUTO DE EDUCACIÓN EMPRESARIAL IDEE, es la función donde se conjugan el ejercicio docente, la investigación y la educación continua. Se articula al modelo pedagógico a través de la generación de proyectos sociales, como aporte de la academia a la capacitación para la solución de las necesidades de las comunidades. El ejercicio de esta función se soporta en el trabajo voluntario de los estudiantes y la participación de personas e instituciones del sector productivo.

Políticas Institucionales

- Las iniciativas y acciones orientadas al ejercicio de la proyección social deberán evidenciar su articulación con los procesos formativos y de investigación.
- La proyección social fortalecerá la interacción permanente de la Institución con los diferentes actores sociales.

- Promover en la comunidad educativa la importancia de trabajar por un desarrollo sostenible de la Industria del Turismo para garantizar la preservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades.
- Las practicas y pasantías, además de su función formativa, serán reconocidas como espacios de proyección social.

Objetivos

- Programar acciones de proyección social que estén articuladas a actividades académicas realizadas por los estudiantes en sus respectivos planes de estudio.
- Generar espacios de concertación con diferentes actores sociales para determinar actividades de proyección social que contribuyan a su mejoramiento.
- Sensibilizar a los estudiantes sobre la necesidad de trabajar por el desarrollo sostenible ambiental y social participando en actividades que fortalezcan la valoración de la naturaleza y el patrimonio cultural de las comunidades.

Estrategias

- Establecimiento de vínculos con el sector productivo para la realización de la Proyección Social.
- Elaboración de sondeos para obtener información sobre necesidades y expectativas de las comunidades, que permitan diseñar programas de intervención.
- Generación de líneas de acción y propuestas de trabajo, acordes con las necesidades y expectativas de la comunidad.
- Participar en los proyectos de los Organismos Estatales, que buscan impulsar el turismo rural.

Convenios Del Idee Para La Proyección Social

i. Secretaría de Cultura y Turismo de Santiago de Cali.

Este convenio tiene el propósito de capacitar a las comunidades de los corregimientos sobre las diferentes áreas relacionadas con el alojamiento, la gastronomía, la calidad del servicio, la guianza, etc.

Actualmente el IDEE ofrece programas de capacitación a estudiantes de secundaria en los temas antes mencionados.

ii. Convenio con COTELCO

El convenio garantiza que nuestros estudiantes realicen prácticas y pasantías en los diferentes hoteles afiliados, permitiendo simultáneamente hacer investigaciones que mejoren los procesos internos. El convenio también contempla la realización de reentrenamientos del personal vinculado a los mismos hoteles.

iii. Convenio con ANATO

Este convenio permite las prácticas y pasantías de nuestros estudiantes en las diferentes áreas del sector de Agencias y Aerolíneas.

iv. Convenio con ACODRES

El IDEE tiene vigente un convenio para la capacitación en mesa y bar de personal no calificado que labora en los restaurantes afiliados a ACODRES.

Adicionalmente, Acodres apoya las prácticas y pasantías de los estudiantes de Sisbén 1 y 2 que están vinculados a la Institución en los corregimientos y en los sectores menos favorecidos de la ciudad de Cali.

v. Convenio con Ministerio de Educación Nacional y La Secretaría de Educación Municipal de la ciudad de Cali para las IEM.

Mediante este convenio el IDEE, patrocina estudiantes de grado 10 y 11 de las IEM de Sisbén 1 y 2 para que adquieran competencias laborales como técnicos, en las áreas de: Alojamiento, Gastronomía, Guianza, Operación Turística, Ventas de Servicios y Productos Turísticos.

vi. Convenios con las empresas del sector de la Salud: Corpus y Rostrum, Clínica de Occidente y Clínica Guadalupe.

Estos convenios permiten que nuestros estudiantes realicen prácticas y pasantías en las diferentes áreas de estas empresas; y también la realización de investigaciones necesarias para el diseño del programa de Logística del Turismo de Salud.