



**IDEE**

# POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ACCIONES DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS.

---

## ANTECEDENTES

El seguimiento de egresados se ha convertido en los últimos años, en un asunto de vital importancia para las instituciones de educación superior (IES). ***El desempeño profesional de los egresados permite establecer indicadores con respecto a la calidad y eficiencia de los programas***, a través de la recolección de información y el levantamiento de bases de datos, que permiten aportar elementos clave a los procesos de retroalimentación y autoevaluación.

## JUSTIFICACIÓN

La creación de un programa de seguimiento a egresados debe propender por el acercamiento entre la Institución y los mismos, estableciendo puentes o conexiones de doble vía, tanto desde la institución de educación hacia el entorno, como desde el entorno hacia la institución. Para la academia ***la importancia de los egresados se refleja en qué éstos, son los encargados de acreditar o desacreditar socialmente a la institución***; este acercamiento es pertinente de igual forma para:

- La autoevaluación.
- La planeación institucional.
- El mejoramiento de la gestión y desarrollo institucional y de bienestar universitario.
- El impacto social de la IES.
- Facilitar a los estudiantes próximos a egresar, la identificación de competencias para su empleabilidad y la autogestión.
- Proporcionar a los egresados alternativas permanentes de nuevos conocimientos.

## MARCO CONCEPTUAL

El IDEE considera necesario hacer una distinción entre los conceptos de egresado y ex alumno; se considera **“Egresado”** a quien estuvo matriculado en un programa académico que haya cursado y aprobado satisfactoriamente todas las materias o módulos de aprendizaje, del pensum académico reglamentado para su carrera o disciplina. El **“Ex alumno”** es aquel estudiante que estuvo matriculado en algún programa académico del IDEE y que por diferentes razones no completó sus estudios, ni obtuvo el título otorgado por la Institución.

***Para la Institución el egresado y el ex alumno son piezas claves en el desarrollo Institucional y la proyección de la Institución en la sociedad, puesto que “tienen la función de mostrar y orientar la efectividad y pertenencia de su formación en el ejercicio profesional”*** constituye una de las fuentes más valiosas en el proceso de autoevaluación, porque a través de él, los programas se retroalimentan, se contextualizan y dan respuesta a las necesidades del medio en el ámbito de la productividad.

## MARCO INSTITUCIONAL

El Proyecto Educativo Institucional (PEI) establece la participación de los diversos estamentos de la institución, entre ellos los egresados, dentro de unos criterios de veracidad, compromiso, responsabilidad, viabilidad y credibilidad.

Las áreas, referidas a la Proyección Social y Bienestar Universitario, respectivamente, establecen en sus objetivos **“organizar el sistema de seguimiento y atención de egresados”**; a través de su consecución se busca que el egresado en cualquiera de sus modalidades, presencial o virtual, continúe haciendo parte inherente de la **“Comunidad de Egresados Ideéinos”** y participe activamente en la construcción permanente de la comunidad académica en el ámbito investigativo, cultural, productivo y de proyección social.

## POLÍTICAS INSTITUCIONALES

- Propiciar la participación de los egresados en la vida de la Institución en el ámbito de autoevaluación, de proyección social, académico. Investigativo, de bienestar institucional y gestión administrativa.
- Posibilitar la actualización permanente, el desarrollo y fortalecimiento de la formación personal y profesional de los egresados, a través de encuentros de carácter académico, cultural, social y productivo, entre otros.

- Fortalecer y consolidar una base de datos sostenible, que responda a las exigencias de las condiciones de calidad institucional.
- Mantener canales de comunicación idóneos entre los egresados y la Institución que permitan su interacción permanente y hacerlos partícipes de los avances y logros, culturales, sociales y académicos, de la comunidad estudiantil.
- Promover mecanismos de evaluación y seguimiento, que permitan medir el impacto social de los programas y el desempeño laboral y productivo de los egresados, para efectos de retroalimentación en la formación profesional.

## OBJETIVOS

**Objetivo general:** Diseñar e implementar Acciones de acercamiento e interacción de la Institución Educativa con sus egresados, para la búsqueda de fines académicos, laborales, productivos y de pertenencia.

**Objetivo específico:** Crear un sistema de información de egresados y establecer vínculos de comunicación permanente con ellos.

### **Acciones:**

- Creación del subdominio web para egresados: “IDEISTA”, en la cual éstos pueden actualizar sus datos y obtener un contacto permanente con la oficina. De igual forma, facilita el acceso a la información sobre actividades (biblioteca, foros, chat etc.) que se pretendan realizar, para promover la participación de la comunidad de egresados.
- Implementar un sistema de carnetización de los egresados para que puedan acceder a los servicios Institucionales.
- Descuento para la realización de seminarios o diplomados.

**Objetivo específico:** Establecer mecanismos que permitan crear, mantener y estrechar las relaciones entre la Institución y sus egresados, para fortalecer el sentido de pertenencia.

**Acciones:**

- Informar e invitar a los egresados, mediante envío de correos electrónicos con información acerca de actividades académicas, lúdicas, deportivas, psicológicas entre otras, que se lleven a cabo en la Institución con el ánimo de reforzar el pensamiento positivo y motivacional.
- Promover canales de comunicación e información permanente con el egresado.
- Divulgar entre los egresados el inventario de publicaciones administrado por la Biblioteca, materiales escritos de los docentes, conferencias y materiales de interés para la comunidad de egresados.

**Objetivo específico:** Monitorear la calidad y pertinencia de los programas académicos de acuerdo al desarrollo laboral de los egresados, y así mismo el impacto que estos generen en el sector productivo.

**Acciones:**

- Utilizar la información suministrada por el “Observatorio Laboral para la Educación” del Ministerio de Educación Nacional, para identificar el perfil de los egresados en relación con las competencias de mayor demanda en el sector productivo.
- Establecer vínculos con el sector productivo y diseñar un sistema de información, que permita elaborar e implementar planes de mejoramiento de los programas académicos y cursos de actualización para los egresados.